



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DECOI	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Fortalecimento da relação Institucional do Judiciário com a Sociedade			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Facilitação da Comunicação com a Mídia e com a Sociedade Civil							
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE								
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado			
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM			
META	Alcançar pelo menos 3.500 inserções na mídia, até 31/12/2022					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.497	4.055	7.217	10.245	1.369	4.097	5.464	6.237	-39,12%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020				1ºTrim 2019	2ºTrim 2019	3ºTrim 2019	4ºTrim 2019	1ºTrim 2020	2ºTrim 2020	3ºTrim 2020	4ºTrim 2020	Δ% 2019/2020
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				2.154	2.850	3.486	3.915	931	1.633	2.707	3.998	2,12%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2021/2022				1ºTrim 2021	2ºTrim 2021	3ºTrim 2021	4ºTrim 2021	1ºTrim 2022	2ºTrim 2022	3ºTrim 2022	4ºTrim 2022	Δ% 2021/2022
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.043	2.652	3.998	5.069	1.163	3.105			
RESULTADOS NO PERÍODO												
LINHA DE BASE (4º TRIM. 2021)	5.069											
RESULTADO ATUAL (2º TRIM. 2022)	3.105											
META (2022)	3.500											
GRÁFICO DE EVOLUÇÃO - INSERÇÕES INSTITUCIONAIS NA MÍDIA												
ANÁLISE CRÍTICA	O resultado obtido ao longo do 1º semestre de 2022 apresentou, em relação ao mesmo período de 2021, um crescimento de 17,08%, tendo alcançado 88,71% da meta anual. Infere-se que esse crescimento seja resultado da divulgação de matérias sobre processos referentes a alguns casos de grande repercussão no momento.											
AÇÕES GERENCIAIS	No decorrer do 3º trimestre de 2022, avaliar eventual necessidade de readequação da meta.											
Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schimid	Responsável (aprovação e divulgação):	Fabiana Sobral Correa Moreira	Data:	13/07/2022							