

ASPECTOS FILOSÓFICOS E ÉTICOS DA ADMINISTRAÇÃO

Objetivo Geral

Estudar os conceitos e aspectos filosóficos da ética aplicada à responsabilidade organizacional com foco no setor público - com suas interveniências no comportamento e no desempenho de pessoas inseridas nesse ambiente - e conhecer metodologias e ferramentas para a gestão dessas variáveis.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar e ampliar a percepção dos participantes em relação à importância decisiva que os valores filosóficos e éticos têm para o bom andamento da administração pública;
- Estimular visão crítica e autocrítica do contexto e das tendências em relação aos temas estudados;
- Motivar os participantes em relação ao seu papel e responsabilidades éticas e socioambientais;
- Apresentar e discutir metodologias e ferramentas para incorporar esses conceitos na organização;
- Fornecer capacitação básica em diálogo e gestão responsável.

Metodologia

Exposição e multimídia de forma participativa, diálogo com uso de textos, filmes e outros recursos, exercícios e vivências em grupo, incorporando contribuições dos saberes e experiência dos participantes.

Conteúdo Programático

- Ética, moral, valores, contexto filosófico
 - Ética e filosofia - Aristóteles
 - Ética e valores - a visão de Leonardo Boff
 - A ética, a moral e a lei
- Ética associada ao diálogo e à transparência
 - Os Stakeholders
 - Transparência
 - Comunicação e diálogo
- Ética e transparência na prática organizacional
 - Implementando a ética e a transparência
- Ética, meio ambiente e Sociedade
 - Ética e Desenvolvimento Sustentável
 - Ética e Consumo
 - Ética, Pobreza e desigualdade
 - Políticas públicas e Políticas Empresariais
- Ética nas relações de trabalho e na tomada de decisão

Bibliografia Indicada

ALIER, Joan Martinez. **Da economia ecológica ao ecologismo popular**. Trad. Armando de M. Lisboa. Blumenau: Ed. da FURB, 1988. 401 p.

ALLEDI FILHO, Cid e QUELHAS, Osvaldo Luiz Gonçalves. **Transparência nos Negócios a partir do Diálogo**. In: QUELHAS, O.L.G. [et al.] **Org. Transparência nos negócios e nas organizações: os desafios de uma gestão para a sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009. p. 11 a 37.

ALLEDI FILHO, Cid. **Ética, Transparência e Responsabilidade Social Corporativa**. Dissertação. Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão. Universidade Federal Fluminense – Centro Tecnológico. Niterói. 2002.

BOFF, Leonardo. **A Ética e a Formação de Valores na Sociedade**. Disponível em: www.ethos.org.br. Acesso em: 6 de Nov. 2007.

BRANCO, Paulo Durval. A expansão da economia é incompatível com a capacidade de regeneração do planeta. Ver. IHU on line. São Leopoldo, 1º de junho de 2009. ed. 295. Disponível em: www.unisinos.br/ihu Acesso em: 27 de jul. 2009.

BROWN, David. **The Accountable Business – Managing Corporate Responsibility in Practice** – Arthur D Little (cópia Xerox).

CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. 13ª Ed. São Paulo: Ática. 2008.

CMMAD-COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso futuro comum**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 1988. 430 p. Trad. de: Our common future.

ECHEVERRÍA, Rafael. **Diálogo e Ética nas Organizações**. Disponível em: www.ethos.org.br. Acesso em: 6 de Nov. 2007.

FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, J. E FERRELL, L. **Ética Empresarial – dilemas, tomadas de decisões e casos**. Trad. Cecília Arruda. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso. 2001.

HERCULANO, Selene Carvalho; PORTO, Marcelo Firpo de; FREITAS, Calos Machado de (Org.) **Qualidade de Vida e Riscos Ambientais**. Rio de Janeiro: Ed. UFF, 2000.

LEFF, Henrique. Palestra **proferida na Conferência “Sustentável 2005”**, realizada no período de 31.05 a 2.06.2005. Rio de Janeiro (RJ).

LEROY, Jean-Pierre et al. **Tudo ao Mesmo Tempo Agora**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

MARQUES, Vânia de Lourdes. **O Sistema Financeiro e os Princípios do Equador:** ferramenta para a gestão socioambiental no Brasil? Niterói: 2005. Dissertação. Mestrado em Ciência ambiental) Universidade Federal Fluminense (UFF), Pós Graduação em Ciência Ambiental (PGCA).

MARQUES, Vânia de Lourdes. **Sustentabilidade Empresarial no Sistema Financeiro Brasileiro.** – Niterói: 2004. Monografia - MBA Gestão de Negócios Sustentáveis. Universidade Federal Fluminense.

Carga horária: 20 horas

Atualização: 28/07/2009 Revisão: 02 Total de páginas: 03
--